

**05. Feb. 2026 – online**  
**12. Nov. 2026 – online**

**249,00 Euro (zzgl. MwSt.)**

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

**Strategie bedeutet Machbarkeit – von Anfang an.** Ein attraktives Angebot für Ihre Zielgruppen und eine effiziente Wirtschaftsförderung im Zusammenspiel mit der Verwaltung sind entscheidend, um Einkommen- und Gewerbesteuerereinnahmen zu steigern, Abwanderung zu verhindern und Ihren Standort als Unternehmens-, Ausbildungs- und Wohnort begehrt zu machen. Fehlen diese Faktoren, drohen Fachkräftemangel und eine geringere Zukunftsfähigkeit im Vergleich zu anderen Standorten.

Im Seminar lernen Sie, wie Sie mithilfe einer faktenbasierten Analyse gezielt Handlungsfelder für Ihren Wirtschaftsstandort identifizieren und daraus konkrete, umsetzbare Projekte ableiten. Sie erhalten praxisnahe Methoden, um ein tragfähiges Konzept zu entwickeln und die wichtigsten Akteur:innen aktiv in den Strategieprozess einzubinden.

**Ihr Referent:**

Jörg Lennardt, Geschäftsführer von LennardtundPartner, begleitet seit 40 Jahren erfolgreich Wirtschaftsstandorte in die Zukunft. Seine Strategien basieren auf fundierten Analysen und eigens entwickelten, praxiserprobten Tools.

---

9.00 Uhr	Begrüßung und Einführung
9.15 Uhr	Ihr Wirtschaftsstandort wird vom Mittelstand geprägt – Die Trends und Themen
10.30 Uhr	Die Grundzüge einer Strategie für Ihren Wirtschaftsstandort
11.30 Uhr	Mittagspause
12.15 Uhr	Die genaue Analyse als Grundlage für Ihre Strategie - Wie gehen Sie vor?
13.15 Uhr	Die Kunst des Weglassens - Leiten Sie die wichtigsten Themen für Ihre Strategie aus der faktenbasierten Analyse ab
14.00 Uhr	Kaffeepause
14.10 Uhr	Die Umsetzung der Strategie durch konkrete Projekte
15.00 Uhr	Feedback und Ende der Veranstaltung

**>>Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.**