

12. Mär. 2026 – online
26. Nov. 2026 – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Flächen strategisch vergeben – Vergabekriterien als Leitlinie

Aktuell sehen sich zwei Drittel der deutschen Wirtschaftsförderungen mit einer Flächenknappheit an ihren Standorten konfrontiert. Gleichzeitig zeigen unsere Unternehmensbefragungen, dass 30 bis 40 Prozent der Unternehmen Expansionspläne verfolgen – was die Situation weiter verschärft.

Im Seminar besprechen wir – abgestimmt auf Ihr spezifisches Standortprofil – praxisnahe und messbare Kriterien für die Vergabe von Gewerbeflächen. Anhand von Beispielen, gerne auch aus Ihrem eigenen Erfahrungsschatz, zeigen wir, wie Sie diese Kriterien priorisieren und den oft komplexen Abstimmungsprozess zwischen unterschiedlichen Interessen erfolgreich gestalten. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Ansiedlung von zukunftsorientierten, wertschöpfungsstarken Branchen.

Zur Referentin

Carolin Pofalla verantwortet bei LennardtundPartner den Bereich „Gewerbeflächen“. Sie entwickelt für Städte und Landkreise maßgeschneiderte Gewerbeflächen- und Ansiedlungskonzepte für strategisch bedeutende

9.00 Uhr	Begrüßung
9.15 Uhr	Warum Vergabekriterien für Ihre Kommune wichtig sind
10.15 Uhr	Festlegung von Zielgruppen und Vergabekriterien als Bestandteil Ihrer Strategie
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Wie werden die Kriterien messbar
12.00 Uhr	Vergabe von Gewerbegrundstücken als Prozess: Wer macht was?
12.30 Uhr	Ihre Fragen – Ihre Fälle
13.00 Uhr	Ende des Seminars

Gerne stehen wir Ihnen auch nach 13.00 Uhr für individuelle Fragen zur Verfügung.

>>Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.